

Telejornalismo



Guia prático

Tudo o que você gostaria de saber

por
Eleida de Góis

TELEJORNALISMO

O trabalho em uma redação de TV requer do profissional um conhecimento, que vai além do jornalismo. A eletrônica faz parte do dia-a-dia e o conhecimento técnico é imprescindível. Da lauda ao script, da gravação à edição e construção do texto, tudo é feito através de procedimentos que exigem conhecimento específico.

Este manual tem o objetivo de mostrar como funciona essa estrutura que alia a técnica e a linguagem televisiva. Produtor, apurador, repórter, editor de texto, editor-chefe e outros profissionais. Reunião de pauta, produção de matérias, apuração de notícia, edição, departamento de arte e ilha de edição. Vamos dar uma volta em uma redação de TV e conhecer de perto os profissionais e como fazem esse trabalho dinâmico!



Notícia

A notícia é a principal fonte de informação de milhares de pessoas em todo o mundo. Para nós profissionais de mídia, o importante é saber o que interessa, o que é relevante. Veja como a notícia é determinada a partir de um conjunto de circunstâncias.

Proximidade

Quanto mais próximo, maior o impacto.

“TERREMOTO NA TURQUIA MATA DEZ MIL PESSOAS.”

Relevância

Quanto maior o efeito de uma informação sobre a comunidade mais

relevante será a notícia.

“GOVERNO AUTORIZA AUMENTO DE CEM POR CENTO NO SALARIO-MÍNIMO.”

Dramaticidade

Quanto maior a tragédia, maior o apelo.

“TERROR NO JARDIM BOTÂNICO. UM ÔNIBUS É SEQUESTRADO E UMA MULHER É MORTA.”

Emergência

Situações de emergência atingem o máximo de dramaticidade na psique do telespectador.

“UM CASAL FICA PRESO DURANTE 5 HORAS DENTRO DE UM CARRO QUE É ARRASTADO PELA FORÇA DA ÁGUA, EM MINAS GERAIS.”

Instantaneidade

A notícia de televisão é o que está acontecendo neste momento ou o que está prestes a acontecer.

“MORREU HOJE O MAIOR ÍDOLO DA MÚSICA BRASILEIRA: TIM MAIA.”

Saúde

Saúde interessa porque todo mundo tem e ninguém quer perder ou se já perdeu quer saber como recuperar.

“PARA EVITAR O STRESS, ALIMENTE-SE DE MANEIRA SAUDÁVEL, EVITE O FUMO E BEBIDA ALCÓOLICAS”.

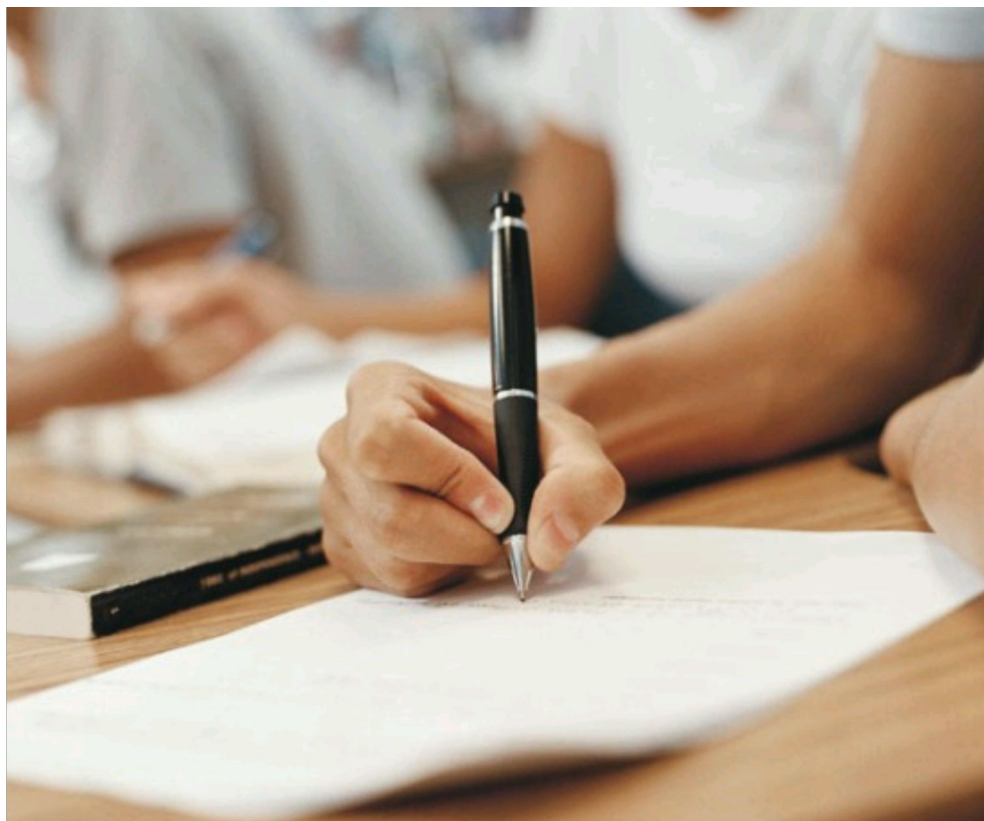
Esporte

Esporte e boas imagens combinam muito com televisão.

“BRASIL VENCE O PARAGUAI E FICA MAIS PERTO DA COPA”.

De onde vem a notícia?

As notícias nascem de uma 'fonte'. Fonte em jornalismo é a origem da informação, pode ser o porta-voz do presidente ou uma dona de casa que telefona para a redação. Elas podem chegar via sites de notícia, redes sociais, telefone, e principalmente, através do trabalho de apuração.



Apuração

A apuração é geralmente formada por estagiários. O trabalho das equipes de apuração consiste em descobrir o que está acontecendo na cidade. A ronda é o instrumento mais importante de um apurador, pois ele descobre o fato em tempo hábil e de uma fonte oficial. O apurador mantém contato permanente com as delegacias e batalhões de polícia, corpo de bombeiros, defesa civil, autoridades de trânsito, secretarias de governo, hospitais etc. Além dessa fonte, o apurador deve ficar ligado nas redes sociais e nos sites de notícia. Por exemplo no caso de um incêndio, o apurador descobre ao ligar para o quartel do Corpo de Bombeiros e a partir de um prévio levantamento poderá ter uma ideia de se tratar ou não de uma incêndio de grandes proporções.

Produção

A produção também é formada por estagiários, que são geralmente conduzidos por um chefe de produção. Os produtores fazem as pautas que são entregues ao repórter. Eles recebem os releases que chegam a redação e utilizam toda a informação que pode ser aproveitada, seja de uma matéria de um jornal ou revista, como também de fatos que pedem desdobramentos, a suite. O calendário é outra ótima fonte de notícia. Cada dia do ano é lembrado por algum evento, algum aniversário, alguma celebração: ‘o aniversário de morte de um ex-presidente, o dia do padroeiro da cidade, eleições etc. Para elaborar uma pauta, os produtores fazem o levantamento dos dados e marcação das entrevistas.

Reportagem

A equipe de repórteres é orientada pelo Chefe de Reportagem. A partir das pautas ou das notas da apuração, os repórteres chegam ao local munidos com as primeiras informações. A pauta permite ao repórter ter acesso aos dados da matéria, informações que levariam tempo para se obter no local. Além disso, ele fica sabendo como deve conduzir aquela matéria, o direcionamento deve estar claro na pauta. Lembre-se, o repórter geralmente não participa da reunião de pauta e portanto não sabe quais decisões foram tomadas em relação ao assunto.

Repórter

É o jornalista que faz a cobertura externa da notícia. Quando uma equipe é pautada para um determinado evento, é responsabilidade do repórter avaliar e apurar as informações no local, fazer entrevistas e avisar a redação sobre eventuais desdobramentos.

Editor de texto

Trabalha diretamente com a reportagem e controla todas as informações de uma determinada matéria. O editor é o primeiro a filtrar o texto do repórter e é responsabilidade dele corrigir e, eventualmente, alterar o enfoque de uma matéria de acordo com as circunstâncias. Ao lado do editor de imagem, ele monta a matéria na ilha de edição.

Editor-Chefe

É o responsável pelo jornal que vai ao ar. O editor-chefe corta, aumenta, diminui, decide o tempo, a importância e a ordem das matérias no jornal. Ele não edita a matéria na ilha de edição, mas supervisiona o trabalho dos editores de texto tanto na edição das matérias como nos textos das páginas do jornal.

Chefe de Reportagem

Com base na pauta e com o mapa do dia, o chefe de reportagem coloca as equipes na rua e decide quais são as prioridades nos deslocamentos para a cobertura de um determinado evento. Ele depende muito do trabalho do apurador para ficar a par de todos os acontecimentos. Uma apuração ágil e que sabe checar bem a informação, dá condições para o chefe de reportagem enviar as equipes de reportagem ao local do acontecimento em tempo hábil de se fazer uma boa cobertura.



Texto

Em jornalismo escrever bem é um dom, escrever certo é uma obrigação. Em telejornalismo o conceito é mais amplo: escrever bem e correto significa ter poder de síntese, criatividade e saber conjugar com bom gosto o ritmo com a sonoridade das palavras. Para quem não conhece texto de televisão ou vem da mídia impressa é difícil evitar o uso das frases longas, adjetivadas, cheia de clichês e vícios de linguagem. Em televisão é diferente: texto curto, objetivo e uma ideia em cada frase.

A apuração é fundamental para se obter um bom texto. Com informação tudo fica mais fácil. Além disso, o olhar de cada um vai dar o tom ideal para a matéria. Veja abaixo um bom exemplo de como aproveitar as informações.

No livro ‘Estrela solitária - Um brasileiro chamado Garrincha’, o texto do jornalista Ney Bianchi reproduziu o começo do jogo entre Brasil e Rússia, como se tivesse um olho na bola e outro no cronômetro.

“A torcida fica de pé. Garrincha avança com a bola. João Kuznetzov cai novamente. Didi pede a bola: 45 segundos. Chuta de curva, com a parte de dentro do pé. A bola faz a volta ao lado de Igor Netto e cai nos pés de Pelé. Pelé dá a Vavá: 48 segundos. Vavá a Didi, a Garrincha, outra vez a Pelé, Pelé chuta, a bola bate no travessão e sobe: 55 segundos. O ritmo do time é alucinante. É a cadência de Garrincha. Iashin tem a camisa empapada de suor, como se já jogasse há várias horas. A avalanche continua. Segundo após segundo, Garrincha dizima os russos. A histeria domina o estádio. E a explosão vem com o gol de Vavá, exatamente aos três minutos”.

No dia seguinte, manchetes de outros jornais diziam que “foram os maiores três minutos da história do futebol.

Outra forma de entender bem a estrutura de texto é dominar o lead e depois partir para um estilo próprio. Veja nos exemplos abaixo.

Lead

O lead é a frase que concentra as principais informações e as primeiras vinte ou trinta palavras são fundamentais. Deve atrair a atenção do ouvinte e despertar curiosidade. Para escrever um lead, você deve detectar qual é a informação mais importante na notícia.

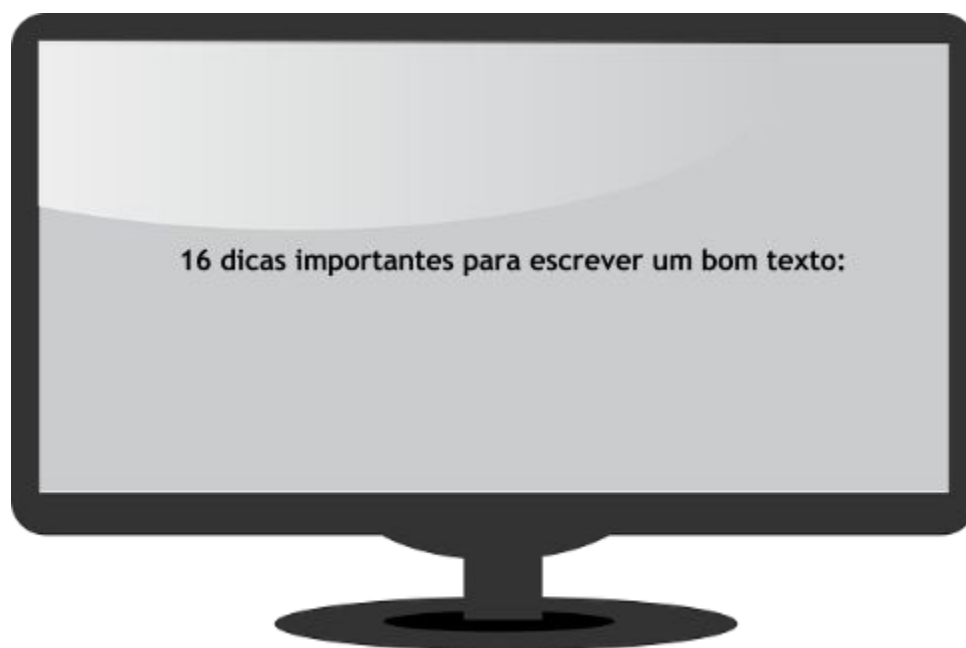
Um texto de Franklin Martins ilustra bem a diferença entre o lead e o estilo. Veja o que prende mais a atenção do telespectador:

Exemplo de Lead

“Cerca de 250 pessoas morreram ontem, na costa oriental da Guatemala, depois da passagem do furacão Flora, que varreu a região com ventos de mais de 200 km por hora, deixando aproximadamente 50 mil desabrigados”.

Exemplo de estilo

“Maria Alonso passou a tarde de ontem procurando seus dois filhos, que desapareceram depois que o furacão Flora passou pela costa oriental da Guatemala, com ventos de mais de 200 km por hora. Sua busca terminou no começo da noite, quando os bombeiros encontraram os corpos das três crianças soterrados nos escombros da pequena escola de San Cristobal”.



1. Entenda o assunto, veja as imagens e leia as informações com atenção. Pense sobre o que vai escrever antes de começar a escrever.
2. Em um texto para televisão, as primeiras palavras são muito importantes. Concentre-se na primeira frase e use as melhores palavras, mas nada de exageros: a notícia vale por aquilo que é, não por aquilo que gostaríamos que fosse.
3. Nossa linguagem é coloquial sem erros, modismos e vulgaridades.
4. Prefira verbos na voz ativa. Quando se escreve com ação, o texto torna-se mais dinâmico. Na voz passiva, o texto perde força.
5. Comece as frases identificando o sujeito, passe ao verbo e depois ao predicado.

-
6. Sempre comece um OFF identificando o ambiente e as personagens principais.
 7. Limite-se a uma ideia por sentença, nosso trabalho é simplificar a compreensão. Assim, o texto fica mais fácil de ser interpretado e dá tempo do espectador assimilar as informações.
 8. Palavras e frases curtas também facilitam a compreensão, pois é desta forma que as pessoas conversam.
 9. Evite o plural, principalmente quando estiver se dirigindo ao telespectador; use sempre o singular, fale como se ele fosse a única pessoa assistindo ao programa.
 10. Antes de entregar o texto, leia em voz alta. Se achar estranho, com certeza não será bom aos ouvidos de quem ouve. Reescreva no mínimo uma vez.
 11. Achismos não! Se não estiver seguro de uma informação, não passe a dúvida adiante.
 12. O texto do repórter não deve coincidir com as imagens. As palavras devem complementar a informação visual ou situar o telespectador no contexto físico da matéria.
 13. Já na falta de imagens, não descreva em detalhes aquilo que o telespectador não pode ver.
 14. Evite expressões do tipo ‘como vocês podem ver’, o que pode ser visto deve ser explicado, passe logo a informação.
 15. Não sobrecarregue o texto com informações que não podem ser processadas pelo telespectador. É difícil assimilar ao mesmo tempo, áudio, vídeo, números, datas, nomes etc.
 16. Se precisar diminuir o texto, corte palavras que sobram: ‘no mês de fevereiro’ ou ‘no ano de 1990’ ou no estado do Maranhão; basta fevereiro, em 1990, no Maranhão.

Alerta máximo!

Não se deixe levar por estes vícios.

Redundância – parece inofensiva, mas é um grave erro!

Adjetivo - já temos a imagem, lembra?

Lugar comum - vulgariza e empobrece o texto.

Cliches - não devemos reproduzir.

Cacófatos - dói os ouvidos!

Alguns exemplos:

cenário deslumbrante

boca dele

que já dura

ente querido

lenda viva

requintes de crueldade

último adeus

completamente engarrafado

adiar para depois: só se pode adiar alguma coisa para depois

outra alternativa: alternativa é sempre outra

ganhar de graça

inaugura o novo

manter o mesmo, repetir o mesmo

Os elementos de uma pauta

Uma pauta deve conter todos seus elementos para dar ao repórter condições de fazer uma boa matéria. Ele tem pouco tempo em cada marcação e precisa estar bem informado e orientado para gravar e fechar seu texto. A pauta deve ser objetiva e dizer de imediato qual é o assunto que será abordado. Logo em seguida, ela deve conter os dados e por fim o direcionamento, o enfoque. De resto, a parte prática, horário, local e contatos dos entrevistados.

Exemplo de pauta (Pauta)

Receita legumes

Cenoura? Vagem? Que nada! Mas como aproveitar bem os legumes e fazer com que as crianças gostem de comer esse tipo de alimento? Ninguém duvida que legumes e verduras fazem bem à saúde e devem, sempre que possível, fazer parte das refeições. Mas o que fazer quando se tem crianças em casa? O cozinheiro Marcio Santos tem uma receita genial que transforma legumes em pratos deliciosos. A partir de uma técnica oriental, ele faz com que os legumes fiquem crocantes. Com o uso de uma massa gelada antes da colocação no óleo, os legumes são fritos e ganham efeito crocante. O choque térmico e a textura da massa dão esse efeito.

Vamos acompanhar o cozinheiro desde a preparação dos legumes e mostrar o famoso truque.

09:00 horas. Restaurante Natureza

Matéria - Roteiro de Reportagem

VT Assalto Flamengo

{OFF}

O prédio fica na Rua Senador Euzébio, no Flamengo./ Dois ladrões passaram pela entrada principal do prédio que estava sem porteiro./ E foram ao apartamento do segundo andar, onde mora dona Cecília, de oitenta e um anos./ Ela foi trancada no banheiro./

{PASSAGEM}

Enquanto ela estava trancada, os bandidos fizeram sanduíche e ouviram música./ Eles levaram jóias e cartão de banco./

{OFF}

Os bandidos também arrombaram um apartamento do quinto andar./ Mas os moradores passavam o fim de semana em Friburgo.//

{sonora porteiro}

VT Assalto Méier**{OFF}**

O posto pagador de aposentadorias está sempre lotado no início do mês./ O banco fica numa das principais ruas do Méier, a Dias da Cruz./

Os três bandidos armados entraram por esta porta principal. Um deles chegou a apresentar carteira de policial para um vigilante.//

{PASSAGEM}

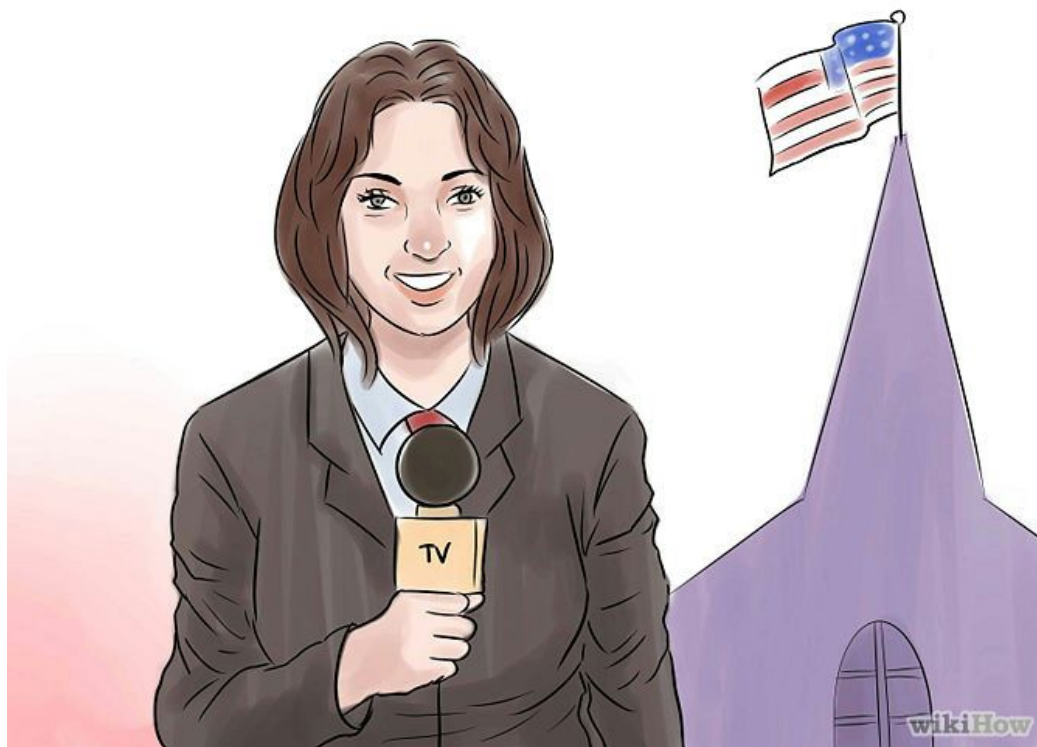
O detector de metais da porta giratória não foi acionado e os assaltantes anunciaram o assalto./ Um dos vigilantes reagiu e houve troca de tiros./ Duas senhoras que estavam na fila foram feridas sem gravidade./

{sonora clientes}**{OFF}**

Durante a confusão, um outro segurança do banco conseguiu fugir./ Dois bandidos escaparam./ Um suspeito foi levado para a delegacia./ Os moradores do prédio que fica em cima da agência estão apavorados.//

{sonora moradora}

Flash e Stand Up - Os boletins



Nem sempre o repórter consegue gravar um material completo na rua, seja por falta de imagens ou por falta de tempo. Há dois formatos muito usados e que resolvem bem na hora de contar a sua história. **O Stand up** é o repórter relatando o acontecimento no local, sem o recurso da imagem. O repórter fica em cena o tempo todo e seu texto não pode ser muito detalhado.

FLASH



Já no **Flash**, o repórter tem mais elementos - imagem e/ou sonora - para apresentar ao telespectador. Em uma cobertura, onde uma comunidade sofre com as ruas esburacadas, o repórter pode abrir o texto mostrando os buracos e em seguida aparecer em vídeo complementando a informação de que os moradores já reclamaram com a prefeitura, etc. E se puder, um entrevistado pode responder

algumas perguntas. Tudo isso é feito sem cortes, edições, portanto sem erros, conhecido como "um gravado", como se fosse ao vivo!



O uso da lauda

É a página onde são escritas as indicações técnicas e o texto do locutor. A lauda é redigida pelo editor de texto e aprovado pelo editor-chefe. Uma linha corresponde a mais ou menos um segundo e meio (ou 27 batidas contando espaços e pontos). Por regra, todo o texto deve ser escrito em caixa alta, números por extenso e não se dividem sílabas.

Exemplo de lauda - VT Assalto Flamengo

LOCUTOR VIVO DOIS HOMENS INVADIRAM UM APARTAMENTO NO FLAMENGO,

ZONA SUL DO RIO, E PASSARAM TRÊS HORAS OUVINDO MÚSICA

E COMENDO SANDUÍCHES, ENQUANTO MANTINHAM OS

MORADORES TRANCADOS DENTRO DO BANHEIRO./

ELES ENTRARAM E SAÍRAM DO PRÉDIO SEM DIFICULDADE.//

RODA VT //// SOBE SOM DO VT ///

tempo: 41”

Imagens - Gilberto Souza

Reportagem - Joaquim de Carvalho

DEIXA: (NO OFF):" NONA DELEGACIA".//



Textos do locutor

Entre os textos lidos pelo locutor, a cabeça é o texto que introduz uma reportagem. Aproveitando o exemplo acima, é o texto que introduz a matéria sobre o assalto ao prédio no Flamengo. É escrito por um editor de texto ou sugerido pelo próprio repórter que faz a matéria. O texto da cabeça de locutor é preparatório, anuncia em linhas gerais a reportagem a ser apresentada e fornece indicações elementares para que o telespectador se interesse pelo assunto. O locutor lê também as notas!

Nota Simples e Nota Coberta

As notas podem ser acompanhadas ou não por imagens. Se há imagens, a nota é coberta, mas se não há, a nota é simples ou pelada. O OFF do locutor e as imagens são editados, mas se as imagens não chegam a tempo de serem montadas, elas podem ser inseridas enquanto o locutor lê ao vivo, do estúdio. Estas são chamadas de Nota Coberta Ao Vivo.

Exemplo - Nota Pelada

LOC VIVO

QUATRO CACHORROS ATACARAM ATÉ

A MORTE UMA MULHER, HOJE DE MANHÃ,

NA GRANDE SÃO PAULO. / MARIA FERNANDES

DOS SANTOS, DE CINQUENTA E OITO ANOS,

PASSAVA A PÉ PELA CASA ONDE OS CACHORROS

MORAM QUANDO FOI ATACADA. / ELES SAÍRAM

QUE MORREU NA HORA. //

Exemplo - Nota Coberta**LOC VIVO**

QUATRO CACHORROS ATACARAM ATÉ

A MORTE UMA MULHER, HOJE DE MANHÃ,

EM SÃO PAULO. /

RODA VT LOC OFF

MARIA FERNANDES DOS SANTOS

PASSAVA A PÉ POR ESTA CASA,

ONDE OS CACHORROS MORAM. / ELES SAÍRAM

PELO PORTÃO E AVANÇARAM SOBRE

A MULHER, DE CINQUENTA E OITO ANOS,

QUE MORREU NA HORA. //

Fim